



Werkstudent Marketing (m/w/d)

Cargo Digital World AG

Die Cargo Digital World AG entwickelt disruptive, digitale Plattformservices für die Logistik von morgen. In der Rolle des Scouts, Investors und Company Builders unterstützt die Cargo Digital World AG ambitionierte Logtech Startups, mit Ihren Geschäftsmodellen neue Standards hinsichtlich Transparenz, Effizienz und Nachhaltigkeit in der Logistikindustrie zu setzen.

Aufgaben

- Unterstützung bei allen Marketing Aktivitäten der Cargo Digital World AG
- Kontinuierliche Analyse und Weiterentwicklung Marketingstrategie
- Auswahl und Aufbau neuer Marketingkanäle
- Gestaltung, Erweiterung und Optimierung der Website
- Grafik-Design von OnePagern, Präsentationen, Stellenausschreibungen und Quartalsberichten
- Foto- und Videoproduktion
- Unterstützung unserer Startups im Bereich Marketing

Qualifikation

- Eingeschriebener Student im Bachelor oder Masterstudium in BWL, Marketing, Medienwissenschaften, Design oder vergleichbar
- Affinität in den Bereichen Marketing und Design
- Sehr gute Fähigkeiten in Microsoft Office und im Umgang mit digitalen Tools
- Ein hohes Maß an kommunikativen Fähigkeiten
- Eigenständige und strukturierte Arbeitsweise
- Du kannst uns 15 -20 Stunden pro Woche neben dem Studium unterstützen

Benefits

- Innovatives Arbeitsumfeld mit steiler Lernkurve
- Möglichkeit selbst Verantwortung für eigene Projekte zu übernehmen
- Einblicke in alle Marketingaktivitäten der CDW und die Marketingstrategien der Startups
- Wertschätzende Unternehmenskultur

Interesse?

Bitte richte dich mit deiner vollständigen Bewerbung an Dr. Tim Brühn über die [Karriere Seite](#) auf unserer Website.

Einstiegsdatum:

Ab sofort / flexibel nach Absprache

✉ **Email:** contact@cdw-ag.com

🌐 **Website:** www.cargodigitalworld.com

☎ **Telefon:** +49 (0)5251 7095229

📍 **Adresse:** Technologiepark 22, 33100 Paderborn