



Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität mit rund 20.000 Studierenden. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren über 2.600 Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft!

In der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist am **Techologietransfer- und Existenzgründungs-Center der Universität Paderborn (TecUP)** (Prof. Dr. Rüdiger Kabst) zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle als

Wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (w/m/d) **als PR- & Marketing Manager*in** (Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit zu besetzen. Die Stelle ist im Rahmen des Exzellenz Start-up Center. OWL (ESC.OWL) bis zum 31.12.2024 befristet zu besetzen. Die Befristungsdauer entspricht der des bewilligten Projektzeitraums.

Das Exzellenz Start-up Center.OWL (ESC.OWL) ist der Leuchtturm für Gründungsvorhaben aus der Wissenschaft in Ostwestfalen-Lippe. Die Universität Paderborn leistet mit dem ESC.OWL Pionierarbeit zum Aufbau eines OWL-weiten Start-up Ökosystems, welches die Spitzenposition der transferorientierten Forschung gezielt nutzt, um die nächsten Generationen exzellenter Gründungsteams zu entwickeln.

Ihre Aufgaben:

- PR- /Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing für den ESC.OWL (garage33/TecUP)
- Planung, Umsetzung und Optimierung von PR- und Marketing-Kampagnen im digitalen und analogen Umfeld des ESC.OWL
- Ansprechperson bei externen Presseanfragen und deren Bearbeitung
- Federführende Umsetzungsverantwortung für das jährlich erscheinende Gründermagazin „Start-up Campus OWL“ des ESC.OWL über alle Projektschritte (Layout, Texte, Verteilung zu den ESC-Anspruchsgruppen)
- Gestaltung und Produktion von Marketingmaterialien (Flyer, Poster, Broschüren etc.)
- Unterstützung bei der Organisation und Durchführung von Informations-, Netzwerk- und Innovationsveranstaltungen sowie von Messeauftritten im Bereich Gründungen
- Mitwirkung bei den Forschungsaktivitäten im Rahmen des ESC.OWL sowie der Paderborn Unit of Research in Entrepreneurship (PURE), insbes. zu den Wirkungszusammenhängen und Erfolgsfaktoren der PR- und Marketingarbeit für Hochschulausgründungen

Ihre Voraussetzungen:

- Abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom oder Masterabschluss), idealerweise mit Studienschwerpunkt Marketing, Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Redaktion oder Kreativwirtschaft
- Berufserfahrung im Marketing, Grafikdesign und/oder Public Relations
- Sicherer Umgang mit Adobe InDesign, Adobe Premiere und Adobe Photoshop
- Sicherer Umgang mit dem MS Office Paket
- Hohes Interesse an bzw. erste Erfahrungen im Start-up Umfeld
- Selbstständige Arbeitsweise und Organisationstalent
- Erfahrungen im Veranstaltungs- und Projektmanagement
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Kreativität sowie die Fähigkeit sowohl im Team als auch selbstorganisiert zu arbeiten

Wir bieten

- Spannende Tätigkeit im Arbeitsfeld Innovations- und Gründungsmanagement
- Kreative Arbeitsumgebung (garage33 und Akzelerator.OWL)
- Möglichkeit zur wissenschaftlichen Qualifizierung (Promotion)

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Bewerbungen mit den üblichen Unterlagen werden unter Angabe der **Kennziffer 5864** bis zum **25.04.2023** erbeten an kabst@upb.de.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter: <https://www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz>.

Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften - TecUP
Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn

