

Die Universität Paderborn ist eine leistungsstarke und international orientierte Campus-Universität. In interdisziplinären Teams gestalten wir zukunftsweisende Forschung, innovative Lehre sowie den aktiven Wissenstransfer in die Gesellschaft. Als wichtiger Forschungs- und Kooperationspartner prägt die Universität auch regionale Entwicklungsstrategien. Unseren Beschäftigten in Forschung, Lehre, Technik und Verwaltung bieten wir ein lebendiges, familienfreundliches und chancengerechtes Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und vielfältigen Möglichkeiten. **Gestalten Sie mit uns die Zukunft!**

In der **Fakultät Wirtschaftswissenschaften** an der Professur Entrepreneurship (Prof. Dr. Kabst) ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle für eine* n

wissenschaftliche*r Mitarbeiter*in (w/m/d) als Marketing- und Projektmanager*in (Entgeltgruppe 13 TV-L)

im Umfang von 100 % der regelmäßigen Arbeitszeit zu besetzen. Die Stelle ist im Rahmen des Exzellenz Start-up Center. OWL (ESC.OWL) bis zum 31. Dezember 2025 befristet zu besetzen. Die Befristungsdauer entspricht der des bewilligten Projektzeitraums.

Ihre Aufgaben

- Wissenschaftlich-methodisch basierte Sensibilisierungs- und Marketingaktivitäten für die Start-up Region OWL
- Eigenverantwortliche methodische Konzeption, Weiterentwicklung und Bearbeitung der Online Marketing- und Kommunikationskanäle des ESC. OWL
- Evidenzbasierte Konzeption, Analyse und Umsetzung von Marketingkampagnen/-kanälen und Corporate Branding Tools im digitalen und analogen Umfeld des ESC.OWL
- Eigenverantwortliche Konzeption, Umsetzung und Optimierung unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das ESC.OWL
- Gestaltung, empirischer Validierung und Produktion von Marketinginstrumenten/-materialien
- Eigenverantwortliche Konzeption und Umsetzung von Informations-, Netzwerk- und Innovationsveranstaltungen
- Mitwirkung bei den Forschungsaktivitäten im Rahmen des ESC.OWL sowie der Paderborn Unit of Research in Entrepreneurship (PURE)
- Erstellung von wissenschaftlich fundierten Berichten sowie empirisch reliablen sowie validen Berichtssystemen zur Leistungsfähigkeit der PR-/Öffentlichkeitsmaßnahmen im Gründungsökosystem des ESC.OWL
- Verfassen von empirisch fundierten Reflektionspapieren und wissenschaftlich basierten Konzepten (mit dem Ziel der evidenzbasierten komparativen Analyse der Wirkung der PR-/Öffentlichkeitsarbeit, Veröffentlichung von Berichten bzw. Kommunikationsmaterialien)

Voraussetzungen

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium, idealerweise mit Studienschwerpunkt Marketing, Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Redaktion oder Kreativwirtschaft
- Berufs- und Gründungserfahrung im Marketing, Grafikdesign und/oder Public Relations
- einschlägige Erfahrungen im Social Media Management
- Sicherer Umgang mit Adobe InDesign, Adobe Premiere und Adobe Photoshop
- Sicherer Umgang mit dem MS Office Paket
- Erfahrungen im Webdesign und sicherer Umgang mit WordPress
- Erfahrung im Content Management
- Hohes Interesse und ggf. erste Erfahrungen im Start-up Umfeld
- Fähigkeit zu selbstständiger und eigenverantwortlicher Arbeit
- Erfahrungen im Veranstaltungs- und Projektmanagement
- Hohes Maß an Eigeninitiative und Kreativität
- die Fähigkeit sowohl im Team als auch selbstorganisiert zu arbeiten

Wir bieten

- Flexible Arbeitszeitgestaltung sowie die individuelle Möglichkeit zur mobilen Arbeit
- Vielzahl von Gesundheits-, Beratungs- und Präventionsangeboten
- Attraktive Nebenleistungen wie Kinderbetreuungsmöglichkeiten und Sportangebote
- Möglichkeit zur internen und externen Fort- und Weiterbildung
- Zusätzliche Leistungen nach dem Tarifvertrag der Länder (TV-L) wie Jahressonderzahlung und vermögenswirksame Leistungen sowie die Zusatzversorgung der VBL
- Spannende Tätigkeit im Arbeitsfeld Innovations- und Gründungsmanagement
- Kreative Arbeitsumgebung (garage33/ Startup Campus OWL)
- Innovationsprojekte mit Start-ups und Mittelständlern
- Arbeit in einem dynamischen Team

Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht und werden gem. LGG bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen. Teilzeitbeschäftigung ist grundsätzlich möglich. Ebenso ist die Bewerbung geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter im Sinne des Sozialgesetzbuches Neuntes Buch (SGB IX) erwünscht.

Sie sind interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung, die Sie mit den üblichen Unterlagen unter der **Kennziffer 6575** vorzugsweise per Email sobald wie möglich, spätestens aber bis **zum 30. September 2024** im pdf-Format als eine Datei an Kabst@upb.de senden.

Informationen zur Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten finden Sie unter:

www.uni-paderborn.de/zv/personaldatenschutz.

Prof. Dr. Rüdiger Kabst
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Universität Paderborn
Warburger Str. 100
33098 Paderborn

